

2015-2020年中国移动运营 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国移动运营行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国的3G发展进入到爆发增长前夜。工信部最新统计数据显示，我国3G用户目前已超过2.6亿户，成为全球第二大3G用户国家。三大运营商2013年3月新增3G用户1741万，再创新高。其中中国移动与中国联通分别新增3G用户988万、433万，均为历史新高。截止1季度末，三大运营商3G渗透率29.4%，较12年底增长4.9个百分点，预计未来3G的渗透率还会加速增长。预计2014年我国新增3G用户目标将超过1亿户，从而替代美国成为全球第一大3G用户国家。

3G的规模发展必将驱动移动互联网应用的爆发，一个崭新的移动互联网时代即将到来，移动互联网迎来井喷式发展。苹果在iPhone和iPad上的创新突破了用户体验的临界点；Android开放联盟突破了智能终端价格的临界点。云计算的发展支持以超低成本进行内容和应用的创新，驱动整个生态系统持续创新，现在各种应用商店累计已有100万应用。

终端和应用的发展从根本上改变了用户的需求。语音业务趋于饱和，数据业务爆发式增长。随着运营商确定流量经营战略，网络转型战略也呼之欲出。数据业务的特性决定了用户对业务的感知是十分敏感的，移动互联网时代，人们关心的不再是电话能否接通，而是全方位的用户感知。数据业务的发展为运营商提供了新的盈利空间，通过对网络的用户、业务、终端分级，提供差异化用户感知，能够打造一条智能管道；另一方面，数据业务也给网带来了巨大的压力，以网络指标为依据的传统网规网优方法已经不适应移动互联网时代的要求，以用户感知为依据的新网优成为运营商面临的新课题。

随着3G数字通信技术的发展，消费者对移动运营增值服务的消费需求稳步提升。从移动电话业务以及移动增值服务的增长趋势来看，可以预见，中国移动运营市场蛋糕将会越做越大，中国移动、中国联通、中国电信三大运营商的竞争将更加精彩。

本移动运营研究咨询报告主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及移动运营行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告主要分析了中国移动运营行业的特征及市场环境、移动运营行业的发展现状及发展前景、移动运营行业通话业务的发展现状及前景、移动运营行业增值服务的市场规模及增长趋势、居民移动运营增值服务的消费行为调研情况、移动运营行业的技术水平、国内外移动运营商及增值服务供应商的经营情况。最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了移动运营行业今后的发展与投资策略。报告对移动运营企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 移动运营行业综述

第一节 移动运营行业定义及分类

第二节 移动运营行业特征分析

一、行业成长性分析

二、行业垄断性分析

三、行业周期性分析

第三节 移动运营行业市场环境分析

一、行业政策环境

（一）行业管理体制

（二）行业政策现状

（三）行业政策趋势

（四）行业发展规划

二、行业经济环境

（一）国际宏观经济环境

（二）国内宏观经济环境

（三）行业宏观经济环境

第二章 中国移动运营行业发展分析

第一节 电信行业发展分析

一、电话用户发展规模及增长情况

二、互联网用户规模及增长情况

三、手机网民用户规模及业务发展

四、电信行业经营情况分析

（一）电信业务总量分析

（二）电信业务收入分析

（三）电信业务盈利分析

（四）通信能力建设分析

第二节 移动运营行业整体发展情况

一、移动运营用户规模分析

二、移动运营行业整体经营情况

（一）移动运营行业收入分析

（二）移动运营行业盈利分析

三、移动运营行业基础设施建设

- (一) 移动运营基站建设现状及规划
- (二) 光纤宽带网络建设现状及规划
- (三) 无线网络建设现状及规划

四、移动运营行业3G发展情况

- (一) 3G用户规模分析
- (二) 3G主要应用分析
- (三) 3G业务收入与盈利情况

第三节 移动运营行业三大运营商对比分析

一、移动用户规模对比分析

- (一) 中国移动用户规模
- (二) 中国联通用户规模
- (三) 中国电信用户规模

二、移动用户ARPU值对比分析

- (一) 中国移动ARPU值
- (二) 中国联通ARPU值
- (三) 中国电信ARPU值

三、移动运营商经营情况对比分析

- (一) 中国移动收入与盈利情况
- (二) 中国联通收入与盈利情况
- (三) 中国电信收入与盈利情况

四、基站建设对比分析

- (一) 中国移动基站建设现状及规划
- (二) 中国联通基站建设现状及规划
- (三) 中国电信基站建设现状及规划

五、光纤宽带网络建设对比分析

- (一) 中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
- (二) 中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
- (三) 中国电信光纤宽带网络建设现状及规划

六、无线网络建设对比分析

- (一) 中国移动无线网络建设现状及规划
- (二) 中国联通无线网络建设现状及规划
- (三) 中国电信无线网络建设现状及规划

七、3G业务对比分析

（一）移动运营商3G业务对比

（二）移动运营商3G资费对比

（三）移动运营商3G网络建设对比分析

（1）中国移动的网络建设和资本支出计划

（2）中国电信的网络建设和资本支出计划

（3）中国联通的网络建设和资本支出计划

（四）3G对移动运营行业竞争格局的影响

第四节 移动运营行业市场前景分析

一、移动运营市场增长趋势

二、农村移动运营市场增长潜力

三、城镇移动运营市场增长潜力

第三章 中国移动运营通话业务分析

第一节 移动运营通话业务发展分析

一、移动运营通话业务总量分析

二、移动运营通话业务结构分析

三、移动电话用户地区分布情况

第二节 移动运营通话业务资费分析

一、中国移动通话资费标准

二、中国联通通话资费标准

三、中国电信通话资费标准

第三节 移动运营通话业务前景分析

一、移动运营通话业务资费变化趋势

二、移动通话业务通信质量变化趋势

三、移动通话业务替代固话业务趋势

四、移动运营通话业务发展前景分析

第四章 中国移动运营增值业务分析

第一节 移动运营行业服务特点

第二节 移动运营行业增值服务概述

一、增值服务的定义及分类

二、移动增值服务发展阶段

三、移动增值服务市场规模

第三节 移动增值服务产业链分析

一、移动增值服务产业链简介

二、移动增值服务产业链分析

- (一) 用户对增值服务的需求分析
- (二) 服务提供商 (SP) 集中度走势
- (三) 内容提供商 (CP) 地位变化趋势
- (四) 技术平台提供商 (TP) 技术分析
- (五) 增值业务成移动运营商的核心增长力

第四节 传统移动增值业务分析

一、短信 (SMS)

- (一) 短信市场规模分析
- (二) 短信市场增长预测

二、无线音乐 (CRBT)

- (一) 无线音乐业务发展阶段
- (二) 无线音乐市场规模分析
- (三) 无线音乐市场增长预测

三、彩信 (MMS)

- (一) 彩信前期制约因素
- (二) 彩信市场规模分析
- (三) 彩信市场增长预测

四、交互式语音应答 (IVR)

- (一) IVR市场规模分析
- (二) IVR市场增长趋势

五、手机上网 (WAP)

- (一) WAP前期制约因素
- (二) WAP市场规模分析
- (三) WAP市场增长趋势

第五节 3G移动增值业务分析

一、手机资讯类业务分析

- (一) 手机报
 - (1) 手机报市场规模分析
 - (2) 手机报市场增长趋势

- (二) 手机电视
 - (1) 手机电视市场规模分析
 - (2) 手机电视市场增长趋势
- (三) 手机广告
 - (1) 手机广告市场规模分析
 - (2) 手机广告市场增长趋势

二、手机娱乐类业务分析

- (一) 手机游戏
 - (1) 手机游戏市场规模分析
 - (2) 手机游戏盈利模式分析
 - (3) 手机游戏发展对策建议
 - (4) 手机游戏市场增长趋势

- (二) 其他娱乐业务

三、手机生活类业务分析

四、手机商务类业务分析

- (一) 手机支付
 - (1) 手机支付市场规模分析
 - (2) 手机支付应用进展分析
 - (3) 手机支付市场增长趋势
- (二) 其他商务业务

第五章 中国居民移动增值服务消费行为调研

第一节 城市居民手机上网情况

- 一、城市居民手机上网情况
 - (一) 城市居民是否利用手机上网
 - (二) 城市居民利用手机上网方式
 - (三) 城市居民利用手机上网目的
- 二、不同人口特征城市居民是否利用手机上网
 - (一) 不同性别居民是否利用手机上网
 - (二) 不同年龄居民是否利用手机上网
 - (三) 不同学历居民是否利用手机上网
 - (四) 不同个人月收入居民是否利用手机上网
 - (五) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

第二节 城市居民手机广告接触情况

一、城市居民手机广告接收情况

- (一) 城市居民是否接收过手机广告
- (二) 城市居民接收的手机广告形式
- (三) 城市居民手机广告接收频率
- (四) 城市居民平均每天接收的手机广告条数
- (五) 城市居民手机广告阅读情况

二、不同人口特征城市居民手机广告阅读情况

- (一) 不同性别居民手机广告阅读情况
- (二) 不同年龄居民手机广告阅读情况
- (三) 不同学历居民手机广告阅读情况
- (四) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况

第三节 城市居民手机电视接触情况

一、手机电视用户具体描述

二、城市居民对手机电视的未来收看意愿

- (一) 城市居民手机电视未来收看意愿
- (二) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿

三、不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿

- (一) 不同性别居民是否希望收看手机电视
- (二) 不同年龄居民是否希望收看手机电视
- (三) 不同学历居民是否希望收看手机电视
- (四) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
- (五) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

第六章 中国移动运营行业技术水平分析

第一节 国际技术水平分析

- 一、国际FTTH水平现状
- 二、国际WiMAX水平现状
- 三、国际3G水平现状
- 四、国际IPv水平现状
- 五、国际IMS水平现状

第二节 国内技术水平分析

- 一、国内FTTH水平现状

二、国内WiMAX水平现状

三、国内3G水平现状

四、国内IPv水平现状

五、国内IMS水平现状

第三节 技术进步与科技创新

一、FTTH进步与创新

二、WiMAX进步与创新

三、3G进步与创新

四、IPv进步与创新

五、IMS进步与创新

第七章 中国移动运营行业企业分析

第一节 国外领先移动运营商经验借鉴

一、美国AT&T经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业发展经验借鉴

二、日本NTT经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业发展经验借鉴

三、美国Verizon经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业发展经验借鉴

四、德国电信经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业发展经验借鉴

五、西班牙电信经营分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业发展经验借鉴

第二节 中国领先移动运营商经验借鉴

一、中国移动经营分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业发展策略及展望

二、中国联通经营分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业发展策略及展望

三、中国电信经营分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业发展策略及展望

第八章 2015-2020中国移动运营行业投融资分析

第一节 电信业投融资体制改革

- 一、电信业投融资历史回顾
- 二、电信业投融资结构的变化趋势
- 三、政府对电信投融资来源的管制趋势
- 四、政府对电信投融资方向的管制趋势

第二节 电信业投融资环境分析

- 一、电信业投融资的社会环境
- 二、电信业投融资的行业环境
- 三、电信业融资的必要性分析

第三节 移动运营行业投资分析

- 一、电信业投资规模分析
- 二、三大运营商投资分析
 - (一) 中国移动投资分析
 - (二) 中国联通投资分析
 - (三) 中国电信投资分析

第四节 移动运营行业融资分析

- 一、电信业融资规模分析
- 二、电信业融资结构分析

三、三大运营商融资分析

（一）中国移动融资分析

（二）中国联通融资分析

（三）中国电信融资分析

第五节 移动运营行业投融资风险及前景

一、移动运营行业投融资风险提示

二、移动运营行业投资前景预测

三、移动运营行业融资前景预测

图表目录

图表：电信资费管制框架示意图

图表：2000-2014年欧元区和英国GDP增速状况与预测（单位：%）

图表：2007-2014年欧洲各国削赤任务状况与预测（单位：%）

图表：2007-2014年欧洲各国削赤任务状况与预测（单位：%）

图表：2008-2013年欧洲各国国债收益率状况（单位：%）

图表：2006-2013年中国经济与政策状况（单位：%）

图表：2008-2013年中国进出口金额及增长状况（单位：% ， 亿美元）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额增速状况（单位：%）

图表：2013-2014年GDP增速状况与预测（单位：%）

图表：2000-2014年房地产投资增长状况与预测（单位：%）

图表：2000-2013年中国工业部门扩张增速（单位：%）

图表：2001-2014年社会消费品零售总额增长状况与预测（单位：%）

图表：2012-2013年中国各月电信业业务收入情况（单位：亿元）

图表：2007-2013年固定电话用户各月净增比较（单位：万户）

图表：2012-2013年移动电话新增用户情况（单位：百万户，%）

图表：2012-2013年新增宽带用户情况（单位：百万户，%）

图表：2007-2013年手机网民用户规模及占比情况（单位：百万户，%）

图表：手机上网应用渗透率（单位：%）

图表：2012-2013年中国电信业务总量及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）

图表：2013年电信主营业务收入构成（单位：%）

图表：2003-2013年中国光缆铺设里程增长情况（单位：万公里，%）

图表：2013年中国通信能力建设情况（单位：公里，万路端，万户，万个，万门）

图表：2012-2013年中国移动电话用户规模及增长情况（单位：百万户，%）

图表：2007-2013年移动电话用户各月净增比较（单位：万户）

图表：2005-2013年中国移动通信收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2013年中国移动通信收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2004-2013年中国移动通信在电信主营业务收入中所占的比重变化情况（单位：%）

图表：移动运营商基站建设数量（单位：万个）

图表：光纤宽带网络建设目标与现状对比

图表：无线网络建设流程

图表：无线网络优化流程

图表：无线网络优化维护流程

图表：三大运营商无线网络工作频段及模式

图表：2012-2013年中国3G用户规模情况（单位：万户）

图表：2012-2013年中国3G用户渗透率及月度新增用户中G用户占比情况（单位：%）

图表：2012年-2013年中国移动3G用户增长情况（单位：万户，%）

图表：2012年-2013年中国联通3G用户月度新增情况（单位：万户）

图表：2012年-2013年中国电信移动用户增长情况（单位：万户，%）

图表：2001-2013年中国移动用户综合ARPU值（单位：元，%）

图表：中国移动TD各期基站建设规模（单位：万个）

图表：中国电信宽带目标（单位：百万户，%）

图表：中国联通3G业务

图表：中国移动Mobile Market业务种类丰富

图表：中国移动TD-SCDMA网络投资回顾

图表：中国移动I期TD-SCDMA基站数与GSM基站数对比（单位：个，%）

图表：中国三大运营商财务情况对比（单位：亿元，%）

图表：2013年中国移动电话业务总量及增长情况（单位：分钟，%）

图表：2013年中国移动电话业务结构（单位：%）

图表：2013年中国移动电话用户分地区数量情况（单位：万户）

图表：2013年中国移动电话用户分省份数量情况（单位：万户）

图表：2012-2013年中国移动通信累计用户数及同比增速（单位：万户，%）

图表：2012-2013年中国新增电信用户情况（单位：万户）

图表：移动增值服务的分类 图表：移动增值服务行业发展周期

图表：2005-2012年中国移动增值市场规模（单位：亿元）

图表：2012年中国移动增值业务收入份额（单位：%）

图表：2013-2014年中国移动增值市场规模（单位：亿元，%）

图表：移动增值服务产业链

图表：2007-2013年中国手机网民及占比（单位：百万，%）

图表：2007-2008年移动增值服务主要上市公司及收入份额（单位：%）

图表：2002-2008年中国移动增值服务收入增长情况及占营运收入比重（单位：百万元，%）

图表：2005-2012年中国SMS市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国SMS市场用户规模及增长情况（单位：万户，%）

图表：2013-2014年中国SMS市场规模预测（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国无线音乐市场规模（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国无线音乐用户规模（单位：万户，%）

图表：2013-2014年中国无线音乐市场规模预测（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国MMS市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国MMS市场用户规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2013-2014年中国MMS市场规模预测（单位：亿元，%）

图表：2005年-2012年中国IVR市场规模（单位：亿元，%）

图表：2005年-2012年中国IVR市场用户规模（单位：万户，%）

图表：2013年-2014年中国IVR市场规模预测（单位：亿元，%）

图表：2005年-2012年中国WAP市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2005-2012年中国WAP市场用户规模及增速（单位：万户，%）

图表：2013-2014年中国WAP市场规模预测（单位：亿元，%）

图表：2008-2014年中国手机广告市场规模（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年中国手机游戏用户数量及增速（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年中国手机游戏市场规模（单位：亿元，%）

图表：2008-2014年中国手机支付交易额规模（单位：亿元，%）

图表：2008-2014年中国手机支付用户规模（单位：亿元，%）

图表：2012-2013中国手机电子商务交易规模（单位：亿元，%）

图表：城市居民是否利用手机上网（单位：%）

图表：城市居民利用手机上网方式（单位：%）

图表：城市居民利用手机上网目的（单位：%）

图表：不同性别居民是否利用手机上网（单位：人，%）

图表：不同年龄居民是否利用手机上网（单位：人，%）

图表：不同学历居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表：不同个人月收入居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表：不同手机花费的居民是否利用手机上网（单位：人，%）
图表：城市居民是否接收过手机广告（单位：%）
图表：城市居民接收的手机广告形式（单位：%）
图表：城市居民手机广告接收频率（单位：%）
图表：城市居民平均每天接收的手机广告条数（单位：%）
图表：城市居民手机广告阅读情况（单位：%）
图表：不同性别居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表：不同年龄居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表：不同学历居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表：不同个人月收入居民手机广告阅读情况（单位：人，%）
图表：城市居民是否希望收看手机电视（单位：%）
图表：城市居民希望收看的手机电视节目类型（单位：%）
图表：不同性别居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
图表：不同年龄居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
图表：不同学历居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）
图表：不同个人月收入居民是否希望收看手机电视（单位：人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122549.html>